

PARLIAMO DI MARKETING

# IL RETAIL SI TRASFORMA

chi vince la sfida con l'e-commerce?

## IL RETAIL È MORTO?

Il retail non è morto: oggi si deve trasformare

✗ FALSO MITO: IL RETAIL FISICO È DESTINATO A SCOMPARIRE.

✓ REALTÀ: I NEGOZI DI SUCCESSO NON SONO PIÙ SOLO PUNTI VENDITA,  
MA LUOGHI DI ESPERIENZA E COMMUNITY.

💡 NUOVA DEFINIZIONE: **IL NEGOZIO NON È PIÙ  
UN POINT OF SALE, MA UN POINT OF EXPERIENCE.**

## CHI STA VINCENDO?

**Punti fisici** (come librerie e videoteche  
che **offrono esperienze**

📖 Lovestruck Books & The Ripped Bodice

Non solo librerie, ma spazi accoglienti con eventi, autori e caffetterie.

🎬 Vidiots & Blockbuster Bend

Più che videoteche, luoghi per vivere il cinema tra nostalgia, community ed eventi.

🛍️ **Lezione: in un mondo di scelte,**

**le persone cercano esperienze immersive e connessione,**

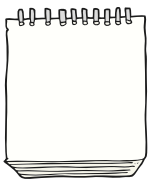
**non solo prodotti.**  
caso librerie e videoteche

## IL RETAIL CHE VINCE NON COMPETE CON L'ECOMMERCE

⚡ L'e-commerce vince su convenienza e velocità

🔥 Il retail fisico vince su esperienza, interazione e comunità

## TAKEAWAY



Il futuro del retail: da transazione a emozione

**CHI VINCE? CHI CREA UN LEGAME EMOTIVO CON I CLIENTI.**

CHI PERDE? CHI PENSA ANCORA SOLO A VENDERE.

REGOLA D'ORO: IL FUTURO NON È NELLA GUERRA DEI PREZZI,  
MA NELL'OFFRIRE QUALCOSA CHE ONLINE NON PUÒ DARE:

**ESPERIENZE MEMORABILI.**

PARLIAMO DI MARKETING

WWW.PARLIAMODIMARKETING.IT

SEGUICI SU SPOTIFY