

PARLIAMO DI MARKETING

TRA FERRAGNI E VOLKSWAGEN

NON SOLO REBRANDING

1. IL REBRANDING CAMBIA LA COPERTINA. IL REPOSITIONING CAMBIA IL VALORE OFFERTO ALLE PERSONE

2. QUANDO LA CREPA È NELLA FIDUCIA, NON BASTA CAMBIARE COPERTINA. DEVI CAMBIARE CAPITOLO.

3. IL VERO RIPOSIZIONAMENTO NON COMINCIA DAL LOGO. COMINCIA DA COSA PROMETTI, A CHI LO PROMETTI E COSA SEI PRONTO A CAMBIARE NELLA REALTÀ.

4. FINCHÉ CERCHI DI TENERTI TUTTI, NON RIPARTI CON NESSUNO. OGNI NUOVO POSIZIONAMENTO È UNA SCELTA DI PUBBLICO.

PARLIAMO DI MARKETING

WWW.PARLIAMODIMARKETING.IT

SEGUICI SU SPOTIFY