



PARLIAMO DI MARKETING

TURN THE VOLUME UP

(UN TONO DI VOCE CHE SI FA SENTIRE)

1. IL TONO NON È COME SCRIVI. È COME TI RICONOSCONO.

Non si tratta di stile o grammatica, ma di identità.
Il tono è ciò che ti rende distinguibile, ovunque e sempre.

2. LA COERENZA NON È MONOTONIA. È COSTRUZIONE DI IDENTITÀ.

Ripetere non è noioso, è necessario.
Serve a fissare chi sei nella mente delle persone.

3. NON BASTA AVERE QUALCOSA DA DIRE. DEVI FARTI RICONOSCERE MENTRE LO DICI.

Tutti parlano, pochi lasciano il segno.
La differenza sta in come suoni mentre comunichi.

4. IL TONO NON SOSTITUISCE I CONTENUTI. LI RENDE IMPOSSIBILI DA IGNORARE.

Le idee forti da sole non bastano.
Serve una voce chiara per trasformarle in impatto.

5. NON BASTA AVERE RAGIONE. BISOGNA ESSERE RICONOSCIBILI.

Aver ragione non garantisce ascolto.
La riconoscibilità è ciò che trasforma l'attenzione in fiducia.

6. IL TONO È LA TUA IDENTITÀ CHE SUONA.

Non è decorazione, non è trucco: è sostanza.
È ciò che rende ogni tuo messaggio riconoscibile anche a occhi chiusi.

PARLIAMO DI MARKETING

WWW.PARLIAMODIMARKETING.IT

SEGUICI SU SPOTIFY

